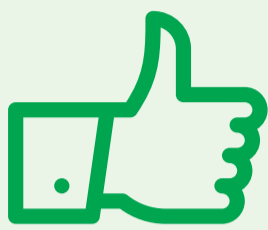


RÉSULTATS CLÉS : Enquête de satisfaction EVENTO

- Terrain : du 08 juin au 22 juin 2022.
- 951 réponses dont 485 complètes.
- Créée sur Limesurvey, diffusée via message sur la page d'accueil du service.
- Cible : Utilisateurs finaux.
- Enquête au format « enquête ponctuelle ».
- Objectif : mesurer la satisfaction après évolution des améliorations effectuées et l'évolution des différents indicateurs.
- Dernière enquête utilisée pour le comparatif : mars 2021 (1600 réponses dont 618 complètes).



90% de satisfaction -1 pts vs 2021

- + Les participants apprécient particulièrement la fiabilité du service, ils ne rencontrent que très peu de bugs et la disponibilité du service s'avère excellente.
- Cependant, les participants regrettent une interface jugée vieillissante et l'ergonomie du service parfois complexe à appréhender.

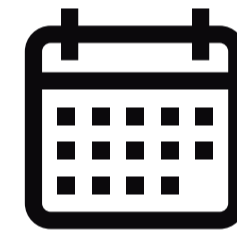
Appréciation des évolutions effectuées depuis fin 2021

Evolution effectuée	Satisfaction
Interface générale de création d'une question DATE	97 %
Question DATE : intégration d'un calendrier permanent avec date picker	97 %
Question DATE : appliquer les mêmes créneaux à toutes les propositions de date	93 %
Question TEXTE : appliquer les mêmes variantes à toutes les propositions texte	96 %
Nouveau type de question PERIODE	97 %
Réponse à un Evento : récupération du lien de modification de sa réponse	99 %
Réponse à un Evento : modification de réponse sans lien de modification	99 %
Réponse à un Evento : suppression des cas de doublons de réponse (authenticifiée + non-authenticifiée)	88 %
Suppression de sa participation à un Evento	98 %



Difficultés rencontrées dans l'utilisation d'Evento ?

16% OUI
84% NON
-1 pts vs 2021



Les principales difficultés rencontrées concernent :

- 38%** Une utilisation complexe
 - 37%** Des fonctionnalités manquantes
 - 20%** Des bugs techniques
 - 7%** Une documentation incomplète
- Pourcentages parmi les 16% de difficultés rencontrées

Définition du NPS (Net Promoter Score)

Le NPS définit la propension de nos utilisateurs à recommander nos services. Pour cela, il suffit en premier lieu de leur poser une question très simple (voir ci-contre).

On peut ensuite dégager trois segments d'utilisateurs bien distincts :

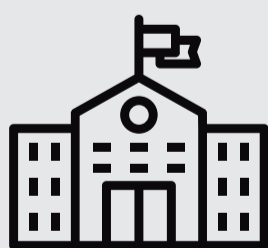
- **Les détracteurs** : Attribuent une note entre 0 et 6, ils sont vraiment peu satisfaits de nos services.
- **Les passifs** : donnent une note de 7 ou 8, ils sont assez neutres par rapports à nos services.
- **Les promoteurs** : notent de 9 à 10, ils soutiennent et sont très satisfaits de nos services.

Recommanderiez-vous Evento à vos collaborateurs ?
Sur une échelle de 0 (pas du tout probable) à 10 (très probable).



NPS = 25
+1 pts vs 2021

Un NPS compris entre 20 et 30 peut être considéré comme bon.



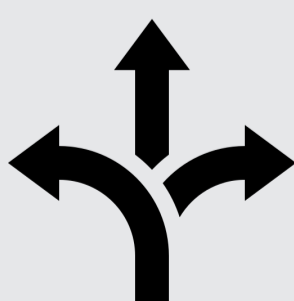
Origine des participants :

54% Établissements de l'Enseignement Supérieur
16% Centres de Recherche
9% Laboratoires



Profil des participants :

40% Personnels ingénieurs, administratifs, techniques, sociaux ou de santé ou des bibliothèques
26% Chercheurs/enseignant chercheurs
11% Enseignants



Profil Utilisateur des participants :

47% sont répondants mais aussi créateurs d'evento
40% sont principalement des répondants
14% sont principalement des créateurs



Expertise des participants sur Evento :

68% sont à l'aise dont 9% d'expert
Moyenne de **2,8/5**